



MARIE BAILLIARD

Je suis une légume

Illustration, BD, graphisme 2D, écriture
communication, storytelling.

✉ jesuisunelegume@gmail.com

🌐 www.pumpkincomics.com

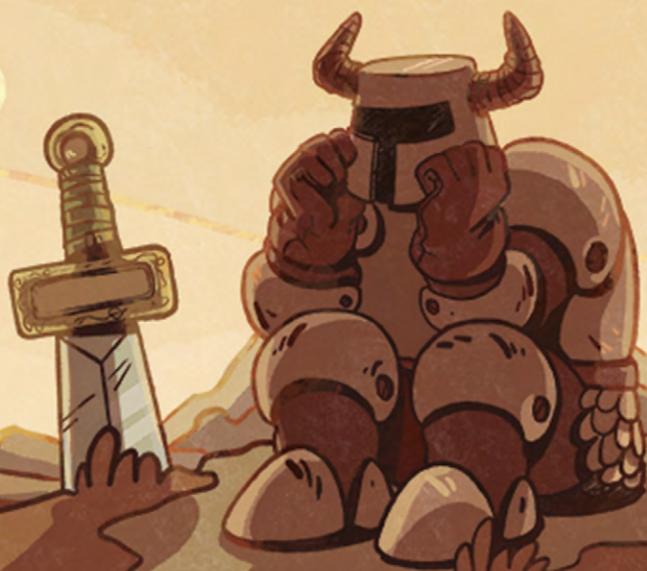
📷 [jesuisunelegume](https://www.instagram.com/jesuisunelegume)

Tout mou ?

ANGOULÊME 2024
FESTIVAL INTERNATIONAL
DE LA BANDE DESSINÉE



PRIX DES ÉCOLES
Ville d'Angoulême



TOUT MOU ?

BD pour enfants (à partir de 7 ans), illustrations et scénario.
Paru chez l'Atelier du Poisson Soluble en mai 2023.

L'histoire d'un garçon comme les autres Sur le chemin d'une nouvelle masculinité

Marie Bailliard

Préface des créateurs de la web-série
Et tout le monde s'en fout



UN RÉCIT
ILLUSTRÉ
+
DES INFOS
pour tout
comprendre

MANGO
Society



LE TONE POLICING
La culture du ton est un mouvement social et médiatique qui cherche à redéfinir les normes de la masculinité et de la sexualité. Elle vise à remettre en question les rôles de genre et à promouvoir une masculinité plus inclusive et respectueuse. Elle est souvent associée à des pratiques de « tone policing » (police du ton) qui visent à corriger ou à punir les comportements jugés inappropriés.

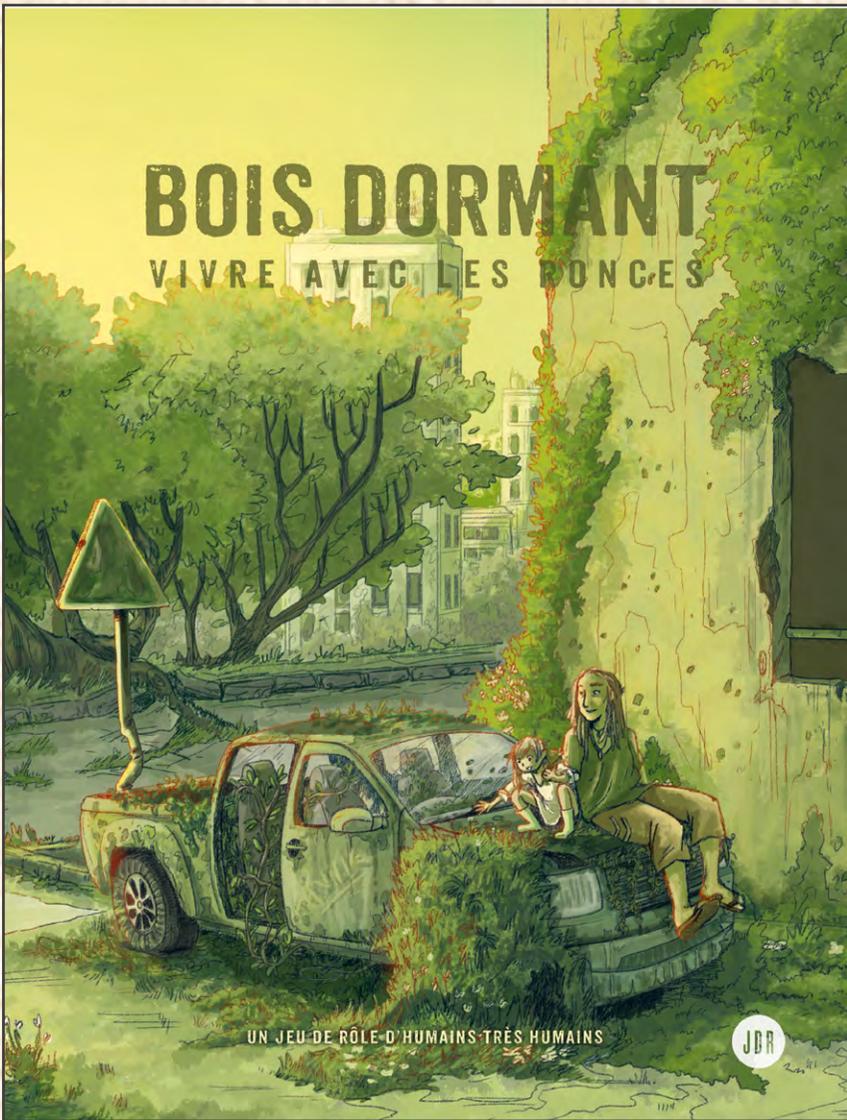
LA CULTURE DU VIOL
La culture du viol est un mouvement social et médiatique qui cherche à redéfinir les normes de la masculinité et de la sexualité. Elle vise à remettre en question les rôles de genre et à promouvoir une masculinité plus inclusive et respectueuse. Elle est souvent associée à des pratiques de « violence against women » (VAW) qui visent à punir les comportements jugés inappropriés.

QUEST-CE QUE C'EST LE TONE POLICING ?
Le tone policing est une pratique qui consiste à corriger ou à punir les comportements jugés inappropriés. Elle est souvent associée à des pratiques de « violence against women » (VAW) qui visent à punir les comportements jugés inappropriés.

QUEST-CE QUE C'EST LA CULTURE DU VIOL ?
La culture du viol est un mouvement social et médiatique qui cherche à redéfinir les normes de la masculinité et de la sexualité. Elle vise à remettre en question les rôles de genre et à promouvoir une masculinité plus inclusive et respectueuse. Elle est souvent associée à des pratiques de « violence against women » (VAW) qui visent à punir les comportements jugés inappropriés.

L'HISTOIRE D'UN GARÇON COMME LES AUTRES

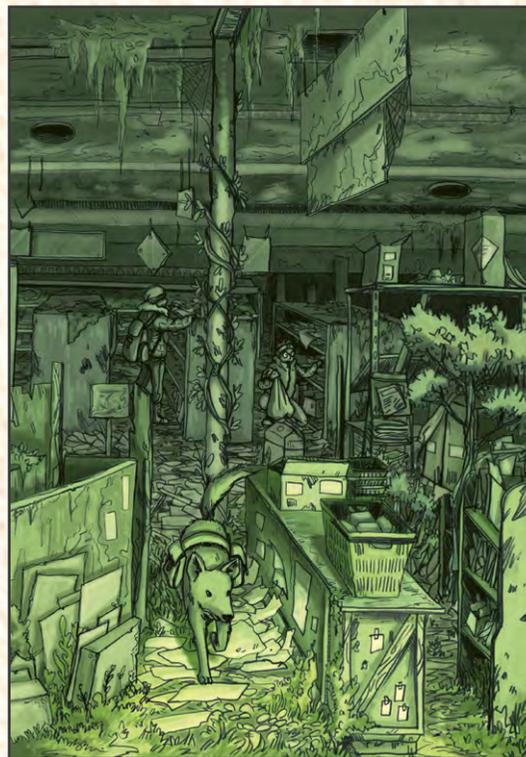
BD pour ado-adultes, illustrations et scénario.
Paru chez Mango Society en septembre.



BOIS DORMANT

VIVRE AVEC LES RONCES

UN JEU DE RÔLE D'HUMAINS TRÈS HUMAINS



RÔLES

GRAFF
Exploiteur urbain par nature, tu sautes les murs et redécouvres les territoires perdus de la cité, là où plus aucun humain ne vit. Souvent, c'est dans ces endroits que tu sors tes bombes de peinture pour laisser un dessin, une œuvre forcément éphémère, comme la marque d'une nouvelle frontière repoussée.

ROUE POUR DÉCOUVRIR...

- Les merveilles cachées des territoires sauvages.
- Les limites de chacun.
- Ce qui transforme la nature.

PRINCIPES

- Perds ton chemin dans les franges abandonnées de la ville.
- Enchante le monde urbain de ton art.
- Rends ton personnage équilibré et attachant.
- Défends ton identité et tes points de vue.

GESTES

Ce sont les actions que tu peux ou dois réaliser au cours de la partie. Pour les jouer, tu disposes de jetons de couleurs.

Fortune ■■■■ Lorsque tu cadres une scène pour ton personnage, dispense deux jetons pour qu'il en tire quelque chose de positif. Dans le cas contraire, cette scène a une issue mitigée ou négative pour ton personnage.

Sauvetage ■■■■ Quand tu considères qu'un membre de la communauté aide ton personnage, prends un jeton de ton choix dans la réserve et donne-le à la joueuse qui t'a apporté du soutien. Si c'est le personnage de la joueuse qui t'a aidé, donne-lui un second jeton de la réserve.

Déresse ■■■■ Quand ton personnage se retrouve dans une situation stressante, dangereuse ou problématique, pioche un jeton au hasard dans la réserve. Quand le personnage d'une autre joueuse se retrouve dans une situation stressante, dangereuse ou problématique et qu'elle n'a pas pioché de jeton, présente-lui la réserve. Libre à elle de piocher ou non.

Gentillesse ■■■■ Quand tu dévoiles tes chemins secrets à quelqu'un, gagne un jeton de ton choix.

Choisir un nom ■■■■ Pernelle, Elian, Urban, Vandaïa, Magellan, Amelia, Soeur, Méroldina, Nanob...
Choisir un look ■■■■ Marche vive, boitement, pas de danseur, pas lauréat, jambe prothétique, pas traitant, pas militaire, pas prudent... Veste pleine de poches, sac banane, sac à dos de randonnée, sacoche en cuir, ceinture multifonction, pantalon de tentails, harnais, salopette short...
Indique deux choses que tu aimes ■■■■ Le bruit du vent dans les arbres, les fleurs qui percent le bitume, faire des bonhommes de neige, l'in-quer, l'odeur de la peinture fraîche...
Indique une chose que tu n'aimes pas ■■■■ Les repas à heures fixes, les jeux de mots, faire la bise...
Choisir deux spots d'urbex dont tu connais bien les secrets ■■■■ Une ancienne brasserie, un hôpital à l'abandon, une voie de train qui contourne la ville, le zoo, un supermarché mystérieusement égaré, un bateau pris dans les algues lianes, un afrodomo bouffé par le lierre, une réserve technique du métro, le musée d'Histoire naturelle...
Récits de ton style ■■■■ Pochoirs géants sur les toits des gratte-ciel, mosaïque dans les endroits passagers, projection de peintures sur les symboles de l'ancien monde, tag au coin de la rue, mandala sur les balcons, trompe l'œil dans les bâtiments historiques, affiches collées sur les portes et fenêtres de la ville...
Choisir deux relations ■■■■ La militaire que tu fourges en bambins de peinture, l'ancien agent au service propreté de la Ville qui te harcèle, la graffreuse concurrente qui récupère les œuvres, le gang qui voudrait que tu bosses pour lui, le tatoueur qui te commande régulièrement des œuvres, l'ermite croisé au cours d'une expédition, le chien qui te suit partout, ton meilleur ami narcissé...

RÉPOND À CES DEUX QUESTIONS

- Pourquoi ai-je choisi de rejoindre la communauté ?
- Pourquoi est-elle importante à mes yeux ?

POSE UNE QUESTION À TA VOISINE DE GAUCHE

- Qu'as-tu découvert de terrible sur moi en me suivant à mon insu ?
- Pourquoi sabbates-tu régulièrement ma réserve de peinture ?
- Pourquoi refuses-tu de m'aider sans la parole d'une sauveuse ?

ATtribution DES DOMAINES

Maintenant que tout le monde a choisi son rôle et créé son personnage, il faut répartir les domaines. Ally choisit « Les narcissés si nombreux ». Elle passe la main à Camille, qui a décidé de s'occuper, pour le début de partie, du domaine « La nature foisonnante ».

Pour rester en cohérence avec les éléments déjà évoqués dans la partie, Camille choisit comme menace « la ronce toxique envahissant les passages ». Elle se tourne alors vers Billie, sa voisine de droite, pour lui poser une des questions proposées. « Qu'avons-nous découvert au sujet des ronces que nous nous efforçons de cacher aux autres communautés ? »

Billie suggère que Janis et Janet ont découvert des propriétés psychosociales à la saveur des ronces pourpres, ressource maudite qui pourrait bien attirer la convoitise malsaine des gangs du coin.

Les autres joueuses choisissent aussi leurs domaines, définissent les menaces en les précisant au gré des interventions, puis posent les questions mentionnées sur les livrets. Une fois cette étape résolue, tout le monde trahit d'impudence. La création de contexte est finie, on va pouvoir enfin raconter l'histoire des Veilleuses d'Héliopolis.

LES NARCISÉS SI NOMBREUX **LA NATURE FOISSONNANTE** **LES GANGS EN GUERRE** **LA VILLE QUI S'ÉVEILLE**

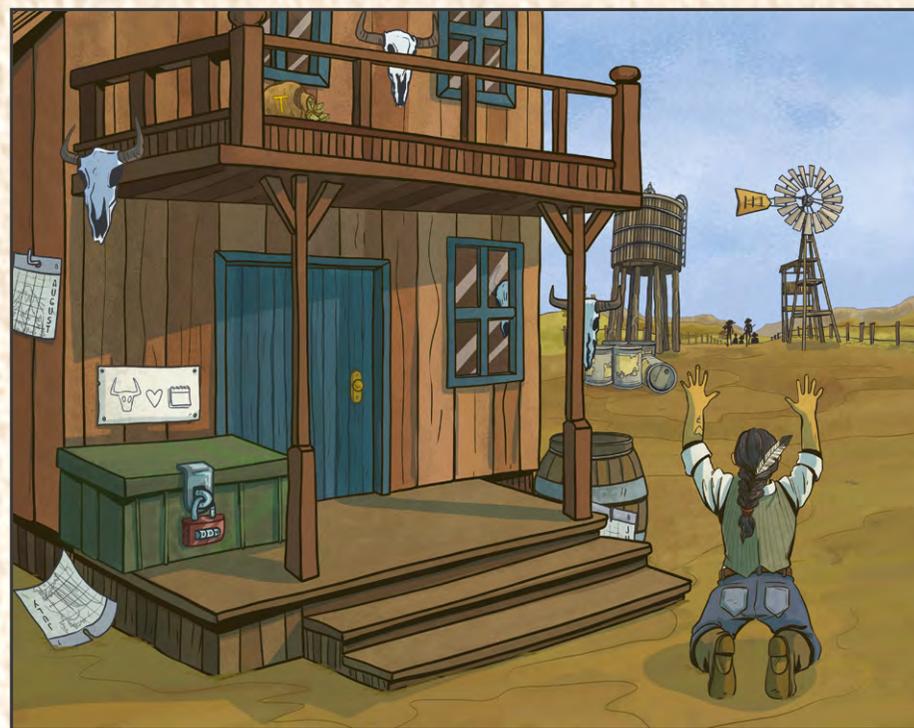
TROISIÈME PARTIE : ÉLEVER LES VOIX



BOIS DORMANT

Livre de jeu de rôle.
Illustration, couverture et maquettage.
Publié chez **Dystopia** en 2021.

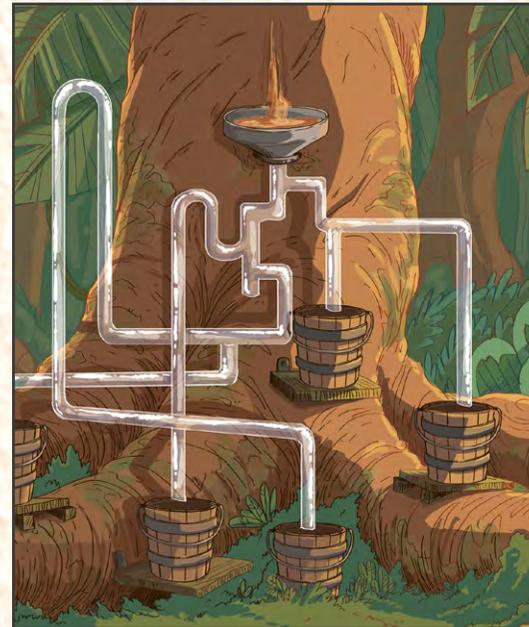
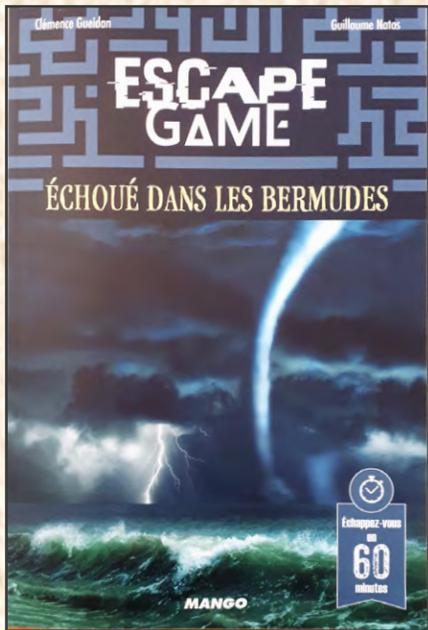
Autrice : **Melville**



TRAQUE AU FAR WEST - MANGO ÉDITIONS

Coffret d'escape game party.

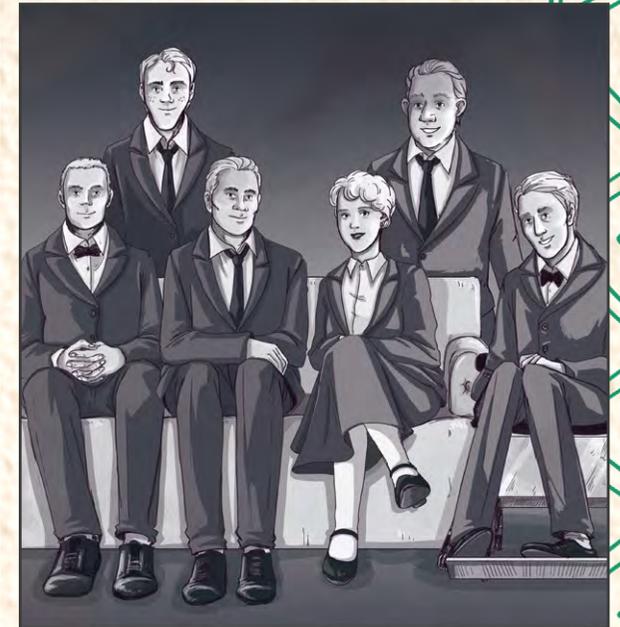
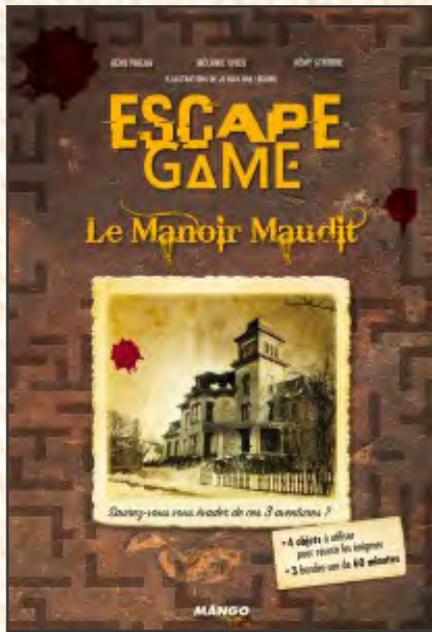
Illustrations. Paru chez **Mango Editions** en 2023.



ÉCHOUÉ DANS LES BERMUDES - MANGO ÉDITIONS

Livre d'escape game

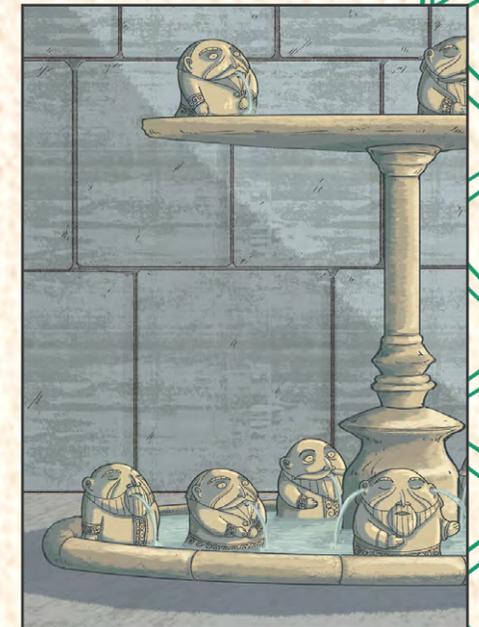
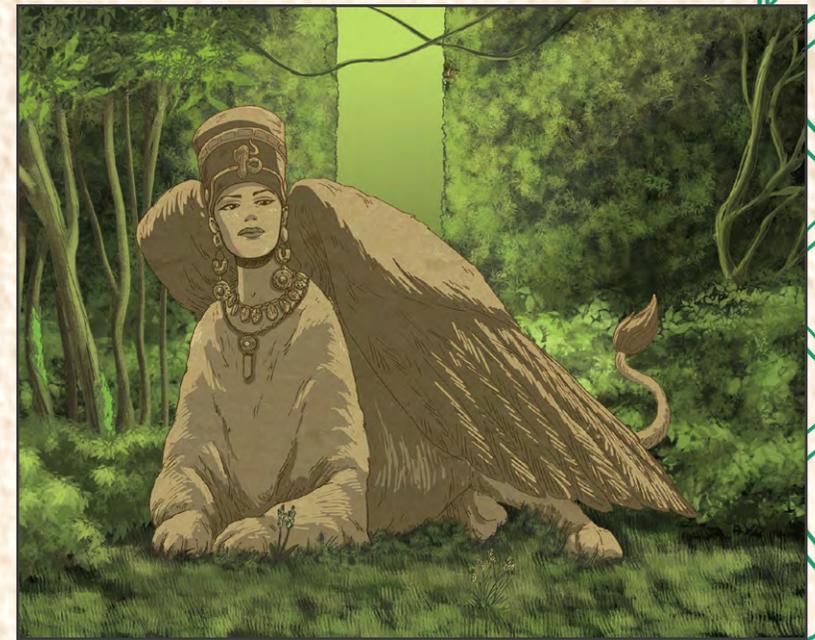
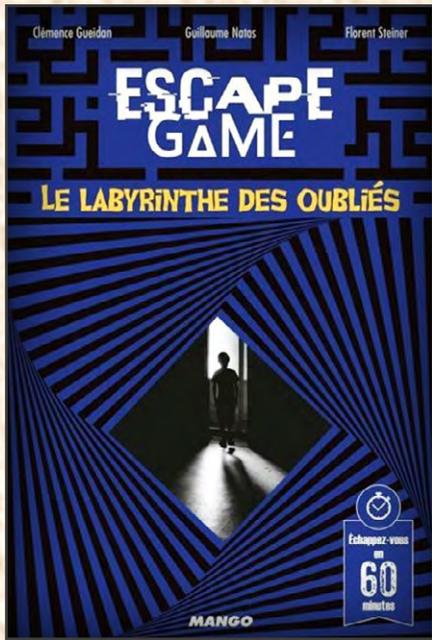
Illustrations et maquettage. Paru chez **Mango Editions** en 2019.



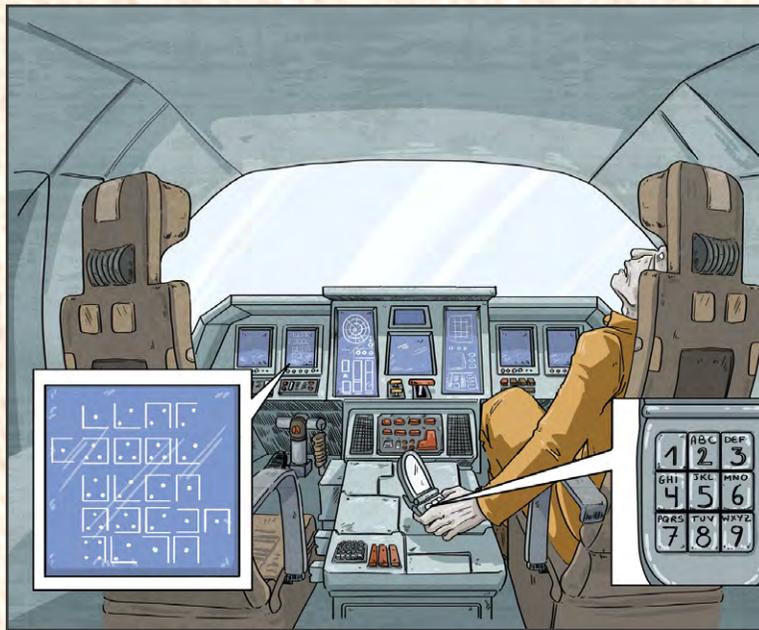
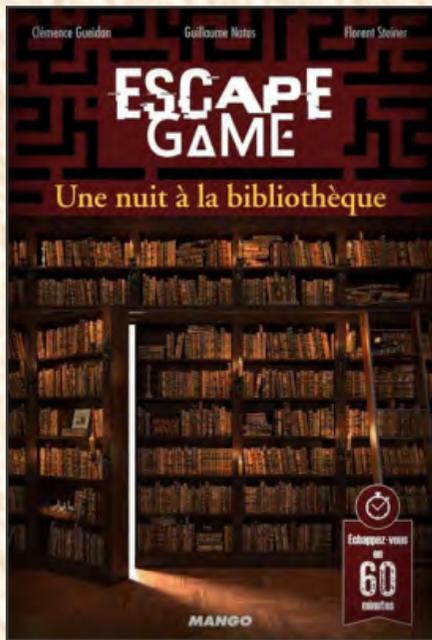
LE MANOIR MAUDIT - MANGO ÉDITIONS

Livre d'échappée game

Illustrations et maquettage. Paru chez **Mango Editions** en 2018.



LE LABYRINTHE DES OUBLIÉS - MANGO ÉDITIONS
Livre d'échappé game et coffret.
Illustrations et maquettage. Paru chez **Mango Editions** en 2018.



UNE NUIT À LA BIBLIOTHÈQUE - MANGO ÉDITIONS

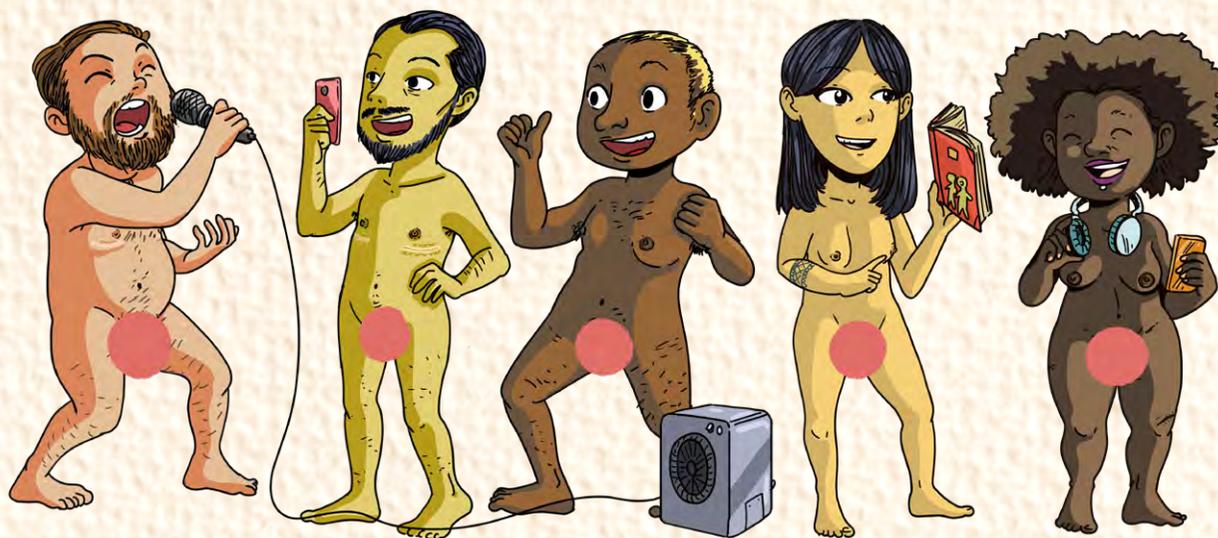
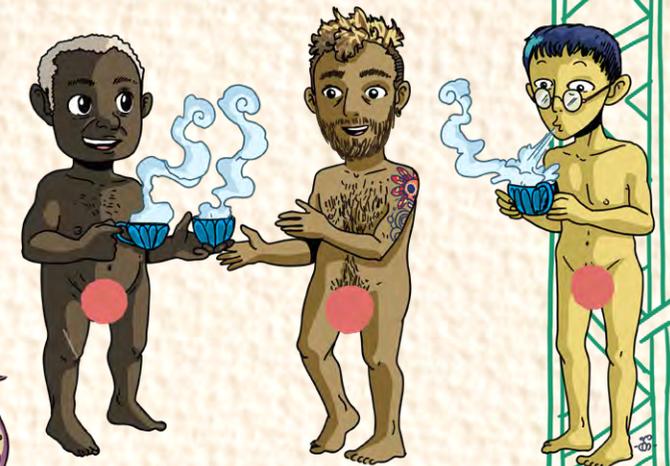
Livre d'échappée game « Une nuit à la bibliothèque ».

Illustrations et maquettage. Paru chez **Mango Editions** en 2018.



SÉRIE KIMAMILA - NATHAN

Illustration des ouvrages «Kimamila et les abeilles», «Kimamila : au loup !», «Kimamila au temps des Romains», «Kimamila en Inde», «Kimamila au Pôle Nord», «Kimamila : une souris dans la classe», «Kimamila et le train fantôme», «Kimamila et le trésor englouti», parus chez **Nathan**.



WE ARE BEAUTIFUL !

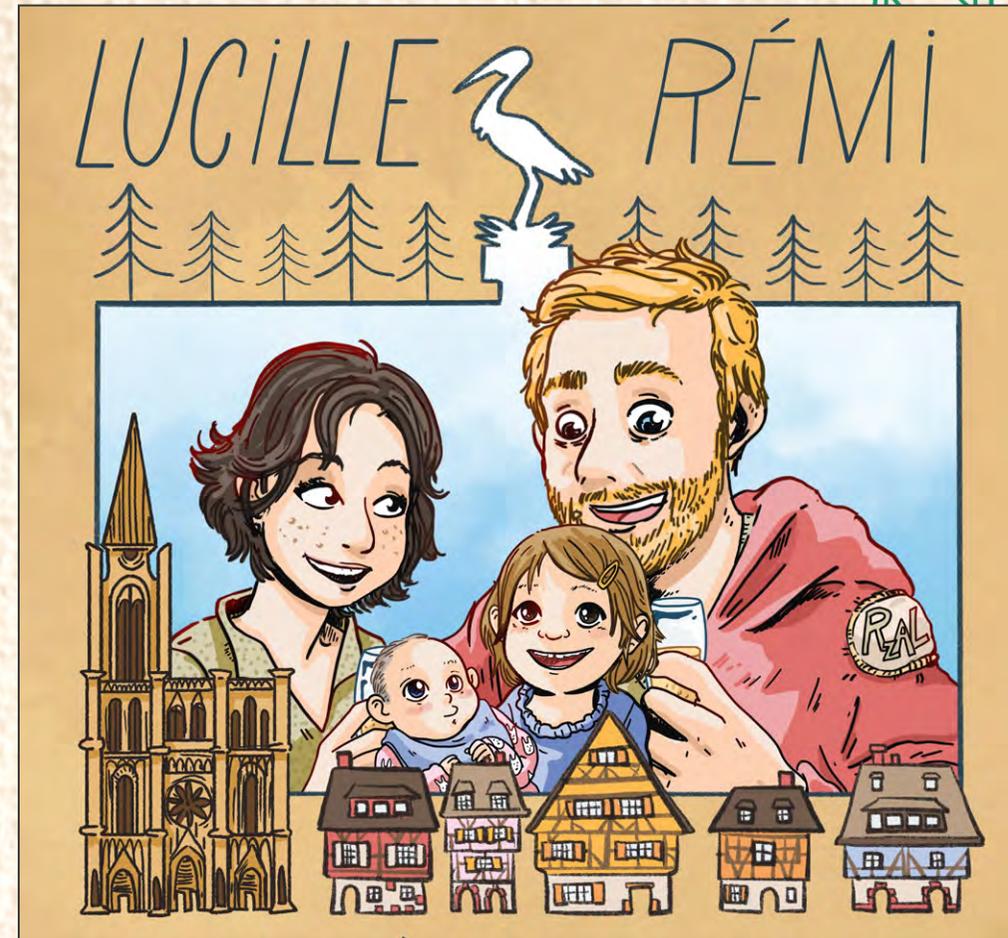
Illustrations réalisées pour un site bodypositif destiné à mettre en valeur tous les corps, leur diversité et leurs différences. Le site est rédigé en anglais.

wearebeautiful.info



AFFICHE DU FESTIVAL TEL QUELS - 2021

Visuel réalisé pour l'affiche du festival LGBTQA+ «Tels Quels» en Belgique.



FAIRE-PART DE MARIAGE - 2020

Visuel réalisé pour un faire part de mariage en Alsace.



MOUTONS NINJAS - JEU DE PLATEAU - 2019

Illustrations réalisées pour un jeu de plateau créé par Thomas Claret.

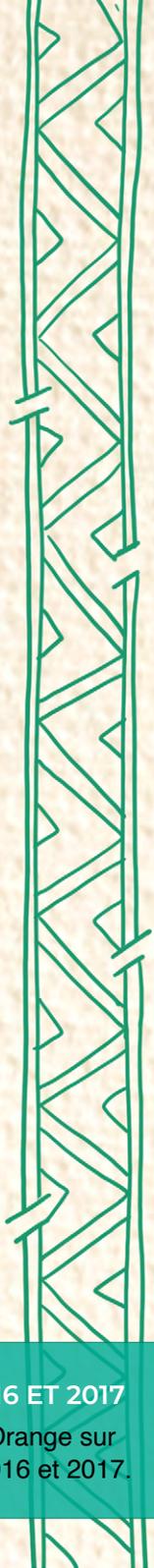


TERRA - TALES OF PI - 2016

Illustrations réalisées pour les saisons 1 et 2 de Terra (jeu de rôle filmé), diffusées sur la chaîne youtube Tales of Pi.



PARIS GAMES WEEK 2016 ET 2017
Illustrations réalisées pour Orange sur
leur stand, lors des PGW 2016 et 2017.





PRODUITS DE COMMUNICATION - AFCA
 Design du dépliant et de la décoration du stand officiel de l'Association Française du Cinéma d'Animation, pour le Marché International du Film d'Animation d'Annecy 2017, 2018, 2019, 2022, 2023



Become an expert on survival KEY PRINCIPLES: check them out here:
www.goinowhere.org/en/whatsnowhere/principles

01. SELF EXPRESSION
 The freedom to be yourself. "Self-expression" is one of our core principles. We encourage everyone to express themselves! Nowhere is the opportunity to live life to the fullest, in a way that could be inappropriate in the "default world". However, please bear your fellow participants in mind when choosing how to express yourself, and remember: they have rights too!

02. SELF-RELIANCE
 You are responsible for you, yourself and physically.

03. NO COMMERCE
 "No commerce" means there will be no money circulation at Nowhere, and, with the exception of tea, nothing to buy!

04. LEAVE NO TRACE
 All your food, water, first aid, health, hygiene and other needs, all materials you require for your complete and proper.

05. PARTICIPATION
 You are responsible for:

06. INCLUSION
 Learning no means, so bring rubbish container/bags and have a plan for taking your rubbish with you when you leave.

07. GIVING
 Your own adequate medical coverage.

08. COOPERATION
 Learning no means, so bring rubbish container/bags and have a plan for taking your rubbish with you when you leave.

09. COMMUNITY
 Everyone is welcome to be a Nobody.

10. IMMEDIACY
 "ICE" will be available to buy at €2.50 a bag, at Nowhere for a limited period each day.

28 SURVIVAL GUIDE - Being Nowhere

01. SELF EXPRESSION
 The freedom to be yourself. "Self-expression" is one of our core principles. We encourage everyone to express themselves! Nowhere is the opportunity to live life to the fullest, in a way that could be inappropriate in the "default world". However, please bear your fellow participants in mind when choosing how to express yourself, and remember: they have rights too!

02. SELF-RELIANCE
 You are responsible for you, yourself and physically.

03. NO COMMERCE
 "No commerce" means there will be no money circulation at Nowhere, and, with the exception of tea, nothing to buy!

04. LEAVE NO TRACE
 All your food, water, first aid, health, hygiene and other needs, all materials you require for your complete and proper.

05. PARTICIPATION
 You are responsible for:

06. INCLUSION
 Everyone is welcome to be a Nobody.

07. GIVING
 Your own adequate medical coverage.

08. COOPERATION
 Learning no means, so bring rubbish container/bags and have a plan for taking your rubbish with you when you leave.

09. COMMUNITY
 Everyone is welcome to be a Nobody.

10. IMMEDIACY
 "ICE" will be available to buy at €2.50 a bag, at Nowhere for a limited period each day.

28 SURVIVAL GUIDE - Being Nowhere

EVENTS: WHAT? WHERE? WHEN? GUIDE

REGISTER
 Are you running a workshop, party, art, yoga, massage or any other type of event at Nowhere? If so, don't forget to ensure it is listed in the 'What? Where? When?' Guide so that everyone else knows about it.
 Register your event online at: www.guide.goinowhere.org

PLEASE REMEMBER: if you are hosting your event at a bar or other location, check with your hosts before adding your event.

PLAN YOUR NOWHERE!
 Even if you are not adding an event to the 'What? Where? When?' Guide, make sure you check it out online so that you can start planning your Nowhere. You can save events into your own online planner to help you prepare for how you are going to spend your time at Nowhere. Print out your own schedule before you go, or save it to your phone.

WHAT IS IN NOWHERE

01. NONFO
 NONFO is a centrally placed structure and hub of lots of useful services. The Nabla information desk (10am - 6pm) provides advice, assistance and information, including info about Nowhere bus tickets, if available.
 In the same structure is **ICE ICE BABY** (12 noon - 6pm) where you can buy bags of ice, the only thing you can buy at Nowhere. Ice Ice Baby do not handle cash, however you can buy **Ice Tokens** from the **Reinmaker** (12 noon - 6pm) at **Ice Ice Baby counter** for €2.50 each. Be aware that therefore

02. MIDDLE OF NOWHERE (MON)
 Middle of Nowhere: a large communal space, with shade and a sound system that hosts workshops, performances, talks and live concerts.

28 SURVIVAL GUIDE - Being Nowhere

BARRIOS

Communal camps (barrios) are a great way to pool resources. They are run by people like you. Barrios tend to buy communal food and water and share the costs between members. Find out about starting your own or how to get involved with existing Barrios by checking website at <http://www.goinowhere.org/en/generators/barrios>.

GENERATORS
 If you bring a generator, make sure you read and understand the safety information and requirements later in this guide.
 It is also strongly recommended that you read the power FAQ on the website: <https://www.goinowhere.org/en/faq/powerfaq>.

Please also consider building sound insulation around your generator. Or better still, use if you can get a group of people or barrios together to share in a bigger, quieter generator.
 For contact details for barrios that are bringing power grids to Nowhere, contact power@goinowhere.org.

SOUND SYSTEMS
 As a guideline, your volume:
 - Must not interfere with Red Cross, Muller or Welfare
 - Should not interfere with what is happening in the Middle of Nowhere
 - Should not interfere with activities going on elsewhere on site
 - Should not be audible in the main camping area by people wearing earplugs
 - If someone asks you to turn your sound down please respect their needs.
 It's strongly recommended that you read the sound FAQ available here: <https://www.goinowhere.org/en/faq/soundfaq>
 If you have any questions email: sound@goinowhere.org

FIRE EXTINGUISHER
 If you're running a Barrio, you must bring a fire extinguisher for your cooking area.
 This is a legal requirement and condition for holding our event in a national conservation area. Official requirements from local authorities:
 - Fire extinguisher should be compatible with grease fires, so maybe foam (must include class B) or CO2, but certainly not water. Every camp must have at least one ABC powder fire extinguisher over 6kg, stamped and revised each year.
 - Contact barrios@goinowhere.org if you have questions about this.

28 SURVIVAL GUIDE - Being Nowhere

04. TOILETS
 Portable chemical toilets (portaloos), wheelchair accessible portaloos, urinals, and compost toilets are all available at Nowhere. There are some key differences compared to domestic toilets:

- Only the 3 Ps should go in any toilet: Pee, Poop, Paper. NO wet wipes, tampons, plastic or any other objects please
- Each cubicle is regularly stocked with toilet paper and hand sanitiser. Compost toilets also have a bucket of sawdust and a brush.
- When you are finished using compost toilet, lift the toilet seat throw in some sawdust from the bucket over your 3 Ps, brush area if necessary and wash/close the lid to avoid those nasty flies flying in and out.
- Use plenty of sanitiser before leaving to seek your next adventure

Find lots more information and advice at www.goinowhere.org/en/generators/toilets

SHIT NINJAS
 Toilets are looked after by an army of awesome SHIT NINJAS.
 Each barrio has one and their name will be posted by each toilet. If there is a problem with a toilet (lack of paper/hand sanitiser, etc), please let them know so that the problem can be fixed ASAP and to everyone's benefit.

PRACTICAL MENSTRUATION STATION INNOVATION PROJECT
 PERIODS in the desert can be challenging. To make things easier, a toilet on playa (location TBD) will be equipped with a private, well-lit space to empty your menstrual cup and wash it, or change your tampon safely with clean hands.
 You will find hot water bottles, tea and other useful supplies available at Welfare Enough to help with pain and discomfort, so that you can get back to your Nowhere activities!
 For updated info visit pmpingrad.wordpress.com

28 SURVIVAL GUIDE - Being Nowhere

LIVRET D'INFORMATION - NOWHERE 2018

Illustrations de couverture et d'intérieur + maquettage et design du Guide de Survie, un livret d'information d'une vingtaine de pages destiné aux participant.es du burn régional espagnol Nowhere.

28 SURVIVAL GUIDE - Being Nowhere

BRACELETS - NOWHERE 2018

Bas : dessin et design des bracelets officiels du Nowhere.

28 SURVIVAL GUIDE - Being Nowhere





Graphisme/Illustration : Je suis une légume

BAL DE LA CANETA

5 MARS 2016

SALLE POLYVALENTE
VIC-SUR-CÈRE

BAL À 20H30

10€/8€/GRATUIT - DE 18 ANS

INFOS ET RÉSERVATIONS
04 71 48 93 87

ANDRÉ MINVIELLE ET SON TI'BAL TRIBAL,
DUO ABELA-VIDAL, BAL DE MAISON & BOBBY MICHOT

STAGES DE DANSE À PARTIR DE 14H - DÎNER À 19H



BAL DE LA CANETA

• 14H - 18H > STAGES DE DANSES 20€ les 2 stages
• 19H > Repas : 12€ (Réservation obligatoire)
• 20H30 > BAL 10€/8€/gratuit - de 18 ans
PASS STAGES + BAL : 25€



ANDRÉ MINVIELLE ET SON TI'BAL TRIBAL



BAL DE MAISON AVEC BOBBY MICHOT



DUO ABELA-VIDAL

«Ti'bal tribal c'est le bal de tous les accents. Du rhizome en dansant, en valse tu en voilà. En langues d'ici ou de là-bas. C'ouménique et créatif, il vous tape l'enfant d'la bal, vous joue la valse des édicquettes en shuit et demis de Rota, une cambia Minguisienne de berbère les lagots, un tcha de la tchathe de sézigue, un fandango en trio de Janeiro. Et s'gens passental. On mixe. C'est joyeux, ludique, érotique. C'est de vous que nous apprenons à faire danser la vie. Seule à seul ou en couple, en cercle circassien, en ronde instantanée, en petits moments de liberté. De la tête aux pieds.»

Ces amoureux de la Louisiane vous feront partager leur passion à travers la musique cajun, musique joyeuse qui donne envie de danser. Cette musique est faite essentiellement de valse, two-steps et de blues, et est chantée en voux français. Ces passionnés du style cajun sont allés puiser leur énergie directement en Louisiane grâce à leurs fréquents voyages chez leurs amis cajuns et sont accompagnés pour ce bal du chanteur de Lafayette, Bobby Michot.

Jeune et prometteur, le duo Abela-Vidal n'en est pourtant pas à son coup d'essai. Ses atouts ? Mariés avec élégance tradition et improvisation, mais surtout se mettre au service des danseurs. Alors, plutôt ronde ou farandole ?

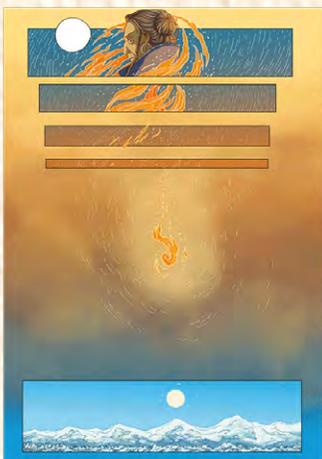
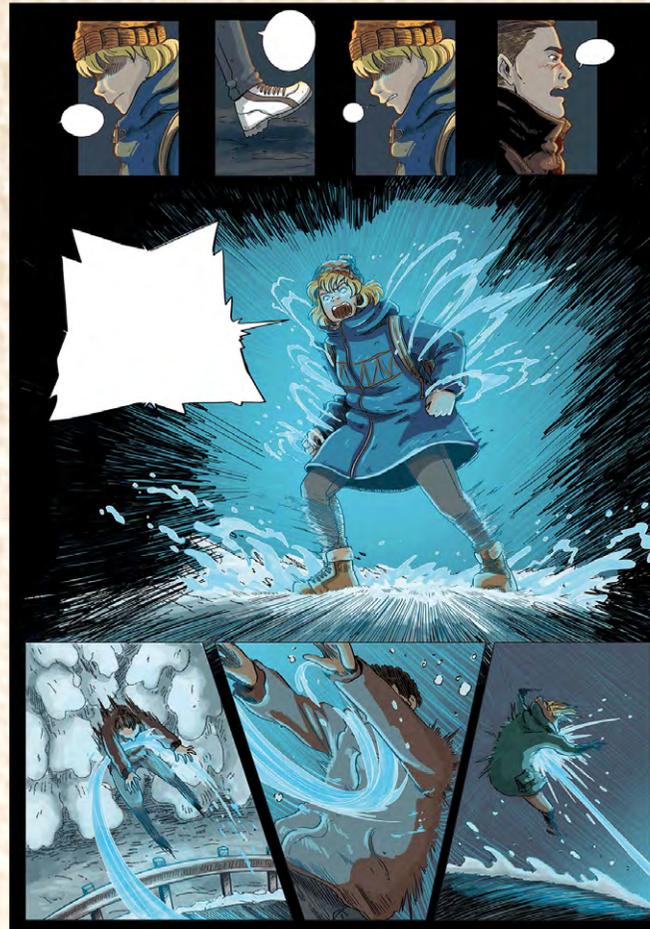


INFOS ET RÉSERVATIONS
04 71 48 93 87



AFFICHE ET FLYERS BAL POPULAIRE -
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES CARLADÈS - 2016

Dessin et design de l'affiche et des flyers pour le bal populaire de la Caneta.



SECONDES VIES

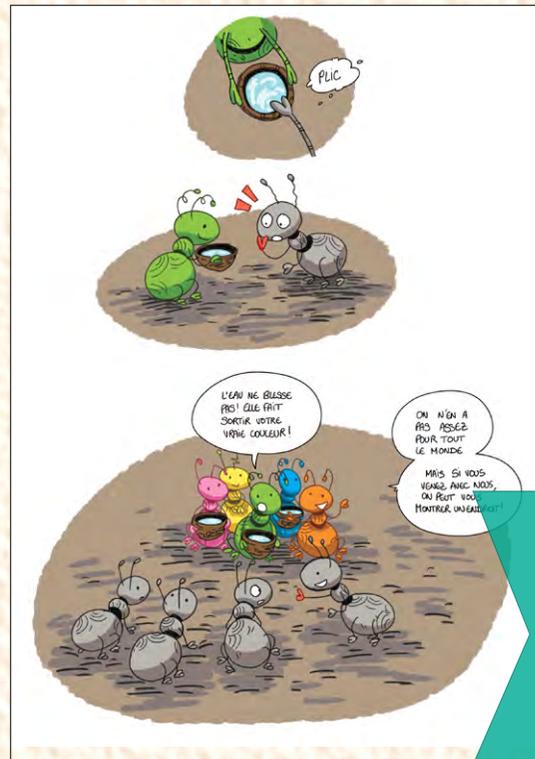
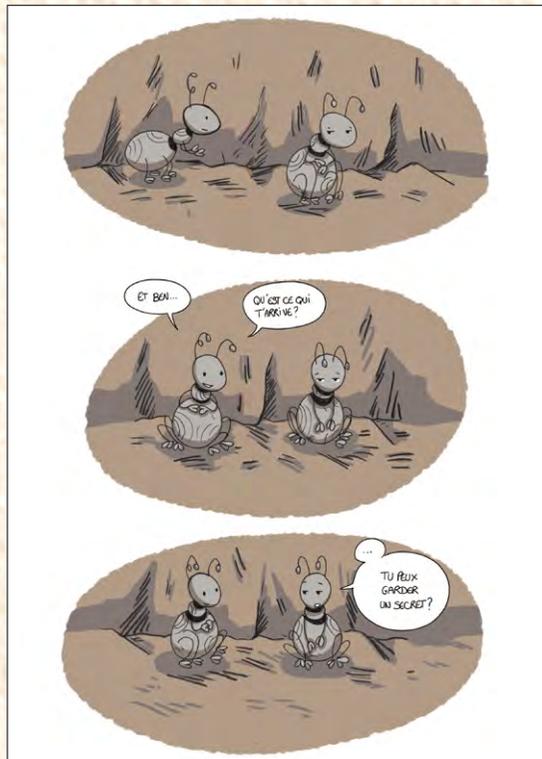
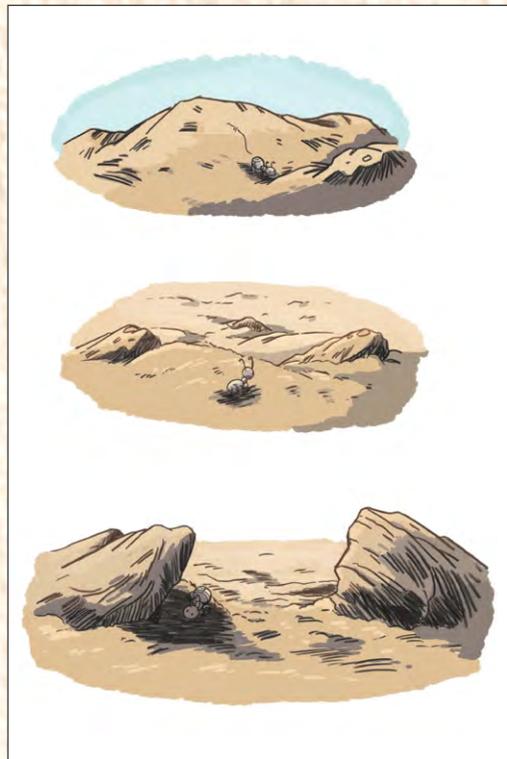
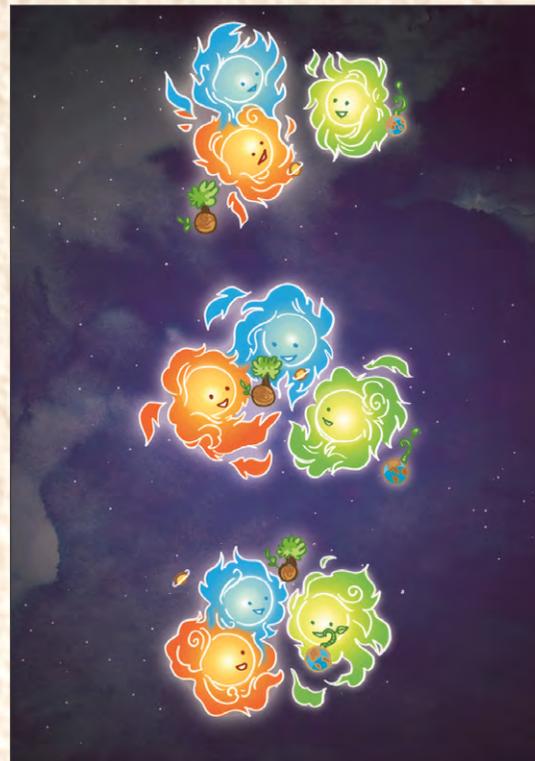
Fanfiction de 53 pages de la série « Midnight Tales » de Mathieu Bablet publiée chez Ankama.

Scénario, storyboard, encrage et colorisation.

Lire sur : secondes-vies.tumblr.com



MY LAST LANDLADY
 Illustration de la nouvelle
 «My last landlady» de Neil Gaiman.
 Encrage papier, couleur numérique
 Lire en ligne

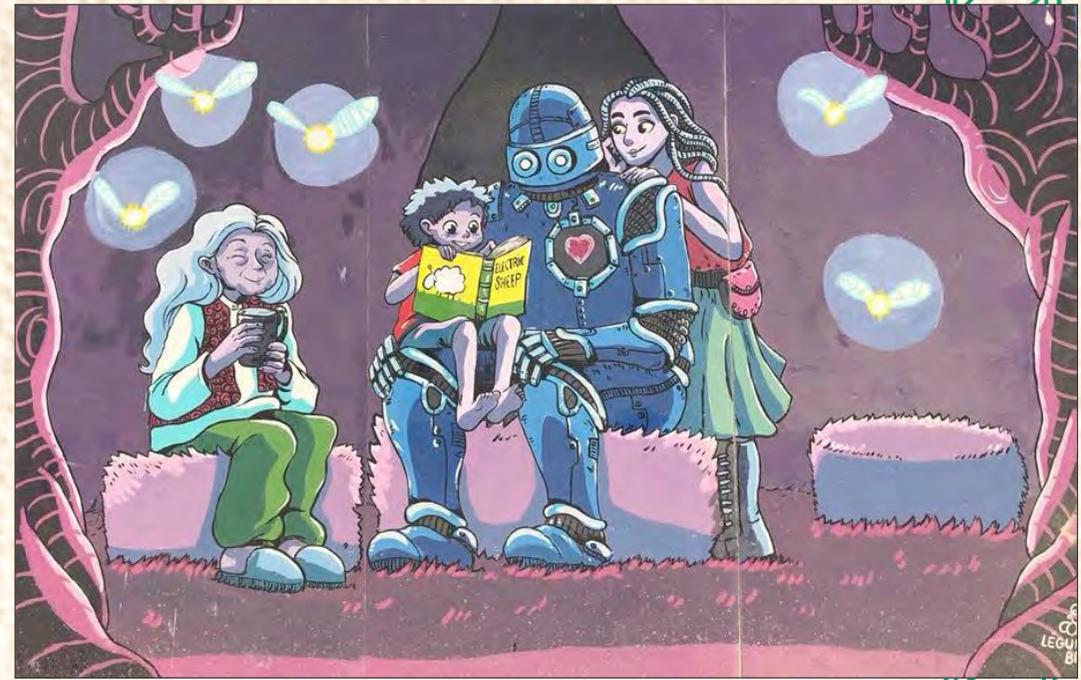


PLUS D'UN SOLEIL (HAUT) PLUS D'UNE COULEUR (BAS)

Projet personnel de recueil de bande dessinée pour enfants comprenant 2 histoires : « Plus d'un soleil » et « Plus d'une couleur ».

[Lire en ligne](#)

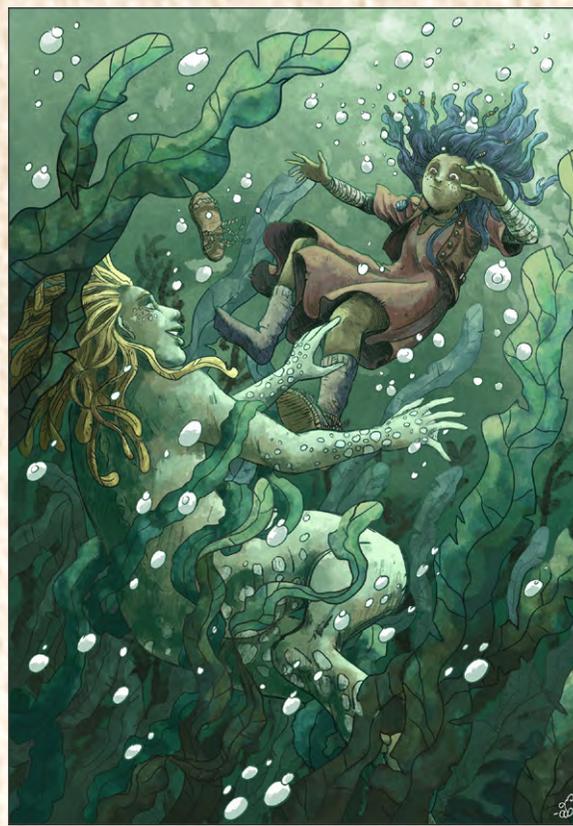




FRESQUES

Fresques à l'acrylique réalisées à Burning Man 2017 (haut gauche) et 2018 (haut droite), et à Nantes (bas).





PROJETS PERSONNELS
Illustrations digitales.





PROJETS PERSONNELS

Illustrations traditionnelles.